

Informațiile strict necesare pentru întocmirea unei oferte personalizate

1. Date de identificare ale solicitantului

- Denumire completă (persoană juridică sau fizică)
- CUI / CIF (pentru persoane juridice)
- Adresa sediului social / domiciliului
- Persoană de contact (nume, telefon, email)
- Nr. de înregistrare la Registrul Comerțului (dacă e cazul)

2. Informații despre locul/locurile de consum

1. Adresă completă a locului de consum (unde va fi livrată energia)
2. Codul POD (Point of Delivery) - un cod unic atribuit fiecărui loc de consum în rețea

3. Date privind consumul de gaze naturale

- Consum anual estimat sau istoric (în kWh sau MWh) (ideal: din ultimele 12 luni - se poate prelua și din factura de energie)
- Profilul de consum (zilnic, sezonier, tip de activitate)

4. Informații despre tipul de utilizator

- Categorie de client (casnic / non-casnic)
- Categoria de consum (C1.....C5)

5. Alte documente utile (opțional, dar pot fi solicitate)

- Ultima factură de furnizare gaze naturale (pentru validarea datelor de consum și a locului)
- Date despre numărul de locuri de consum (în cazul clienților multi-site)

Cu aceste informații, furnizorul poate :

- Sa calculeze o ofertă de preț personalizată (pe baza volumului, profilului și tipului de client)
- Propune condiții contractuale specifice (plăți, garanții, termene)
- Pregăti documentația contractuală și notificările necesare schimbării furnizorului